

A2 kulturní čtrnáctideník

A2 je prestižní nezávislý časopis s celorepublikovou působností věnovaný kvalitní reflexi všech druhů umění a občanské společnosti. Oblíbený je především u vysokoškolsky a středoškolsky vzdělaných lidí, kteří v něm hledají informace o aktuální kultuře.

A2 vychází každou druhou středu, má 40 stran novinového formátu s originální grafickou úpravou. Provozuje též web advojka.cz s rozšířeným obsahem. Věnuje se především těmto oblastem:

- film
- hudba
- divadlo
- tanec
- literatura
- architektura
- výtvarné umění
- fotografie
- nová média
- subkultury
- neziskové organizace
- vzdělání
- školství
- kvalita a styl života
- média
- ekologie
- art management
- galerijní provoz
- nakladatelská činnost
- festivaly

A2 vychází v nákladu osmi tisíc kusů. Jeho distribuce je zajištěna formou předplatného, ale také prodejem v knihkupectvích, kavárnách a trafikách. Rozšiřuje ho Mediaprint & Kapa Pressegrasso, s. r. o., předplatné zajišťuje SEND Předplatné, s. r. o. Vydavatelem je A2, o. s.



kontakty

A2, o. s.
Americká 2, 120 00 Praha 2
tel.: +420 222 510 205
+420 222 510 151
redakce: redakce@advojka.cz, prijmeni@advojka.cz
inzerce: inzerce@advojka.cz
PR a mediální partnerství: media@advojka.cz
distribuce: distribuce@advojka.cz
internet: www.advojka.cz

FORMÁTY INZERÁTŮ

1/1



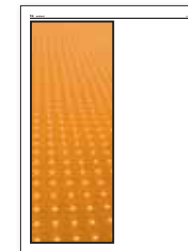
264 x 376 mm

1/2



264 x 186 mm

1/2



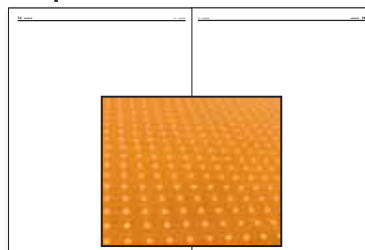
130 x 376 mm

1/3



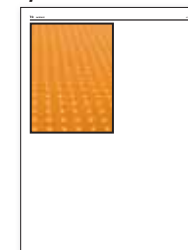
264 x 122 mm

box přes střed



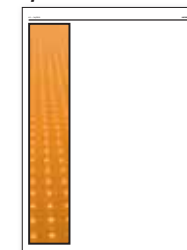
264 x 240 mm

1/4



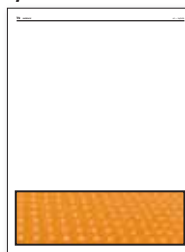
130 x 186 mm

1/4



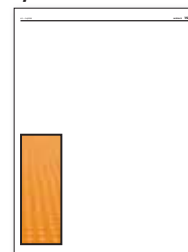
63 x 376 mm

1/4



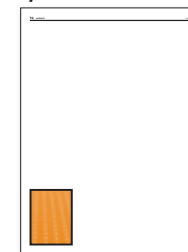
264 x 91 mm

1/8



63 x 186 mm

1/16



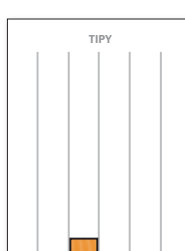
63 x 91 mm

spodní pruh

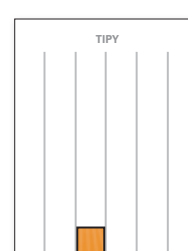


264 x 10 mm

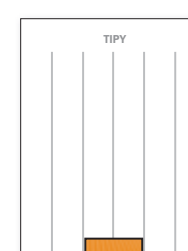
inzerce v rubrice tipy



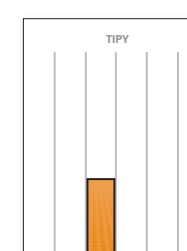
52 x 32 mm



52 x 52 mm



100 x 32 mm



52 x 140 mm

specifikace listu
rozměr listu: 289 x 420 mm / rozměr zrcadla: 264 x 376 mm
periodicita: čtrnáctideník / rozsah: 40 stran / cena za kus: 39 Kč

CENÍK INZERCE

plošná inzerce

formát	černobílý	barevný
1/1	68 000 Kč	82 000 Kč
1/2	37 000 Kč	46 000 Kč
1/3	28 000 Kč	35 000 Kč
1/4	20 000 Kč	27 000 Kč
1/8	12 000 Kč	19 000 Kč
1/16	7 000 Kč	—

pozn.: Veškeré ceny v ceníku jsou uvedeny bez DPH (20 %).

jiné formáty (šířka x výška)

dvoustrana (549 x 376 mm)
čb: 105 000 Kč / barva: 130 000 Kč

box přes střed dvoustrany (264 x 240 mm)
čb: 55 000 Kč / barva: 72 000 Kč

spodní pruh (264 x 10 mm)
jen čb varianta: 4 000 Kč

speciální nabídka

inzerce na 4. stranu obálky
1/3 zadní strany listu (264 x 127 mm)
čb: 38 000 Kč / plnobarevné vyhotovení: 45 000 Kč

vložené CD (do 25 g včetně obalu)
do celého nákladu: 36 000 Kč / do kmene předplatitelů: 14 200 Kč

vkádaná inzerce (do 25g / maximální rozměr: 260 x 180 mm)
do celého nákladu: 28 000 Kč / do kmene předplatitelů: 9 500 Kč

inzerce v rubrice tipy*

52 x 32 mm (jeden sloupec):	čb 3 200 Kč	čb + pantone orange 021 U 5 000 Kč
52 x 52 mm (jeden sloupec):	čb 4 600 Kč	čb + pantone orange 021 U 6 500 Kč
100 x 32 mm (dva sloupce):	čb 6 000 Kč	čb + pantone orange 021 U 7 400 Kč
52 x 140 mm (jeden sloupec):	čb 13 300 Kč	čb + pantone orange 021 U 16 000 Kč

* Rubrika Tipy je graficky výrazný výjimatelný plakát umístěný ve středu listu.
Možnost černobílého inzerátu nebo s využitím oranžové barvy (pantone).

slevy

3–5 otištění: 5% sleva
6–10 otištění: 10% sleva
11–16 otištění: 15% sleva
17 a víc otištění: dle dohody

storno poplatky

12 dní před uveřejněním: 25 % z ceny
10 dní před uveřejněním: 50 % z ceny
7 dní před uveřejněním: 100 % částka

UMÍSTĚNÍ INZERÁTŮ

Inzeráty umísťujeme na vyhrazené strany. V případě požadavku klienta na umístění na redakční stranu do konkrétní rubriky účtujeme příplatek ve výši 15 % ze základní ceny inzerátu.

TECHNICKÉ POŽADAVKY

hotový inzerát

Hotový inzerát je akceptován v souborech: PDF, EPS, TIF, JPG s rozlišením bitmapových souborů pro tisk alespoň 300 dpi (1 : 1). Při dodržení formátu inzerce není spadávka žádoucí.

podklady pro výrobu

texty: ve formátu Microsoft Word

obrázky: rozlišení 300 dpi / pro pérovky 600 dpi

loga: 600 dpi nebo rozloženo na křivky

V případě, že bude inzerce na základě podkladů vytvářet redakce A2, účtujeme jednorázový poplatek, jehož výše se odvíjí od velikosti inzerce a náročnosti jeho přípravy.

Hotový inzerát, případně podklady pro výrobu, zasílejte na e-mail inzerce@advojka.cz.

specifikace tisku

Rotační tisk 1+1 barva (černá, pantone orange 021 U) nebo čtyřbarevný CMYK na novinový papír.

INTERNETOVÁ REKLAMA

A2 nabízí rovněž umístění reklamy na svých internetových stránkách www.advojka.cz. Průměrná návštěvnost stránek je 15 000 unikátních uživatelů za měsíc. Rozměry a umístění banneru lze domluvit individuálně. Dle vašich konkrétních požadavků připravíme nabídku včetně kalkulace.

KONTAKT

Marcela Mojžíšová

Tel.: +420 222 510 227

mojziso@advojka.cz

inzerce@advojka.cz

A2 DĚKUJE

Časopis vychází s podporou Ministerstva kultury ČR, International Visegrad Fund a společnosti Metrostav, a. s. I vy se můžete stát naším finančním podporovatelem.

A2	uzávěrka plochy	uzávěrka podkladů	vychází
č. 1	13. 12. (2010)	20. 12. (2010)	5. 1.
č. 2	28. 12. (2010)	5. 1.	19. 1.
č. 3	12. 1.	19. 1.	2. 2.
č. 4	25. 1.	2. 2.	16. 2.
č. 5	9. 2.	16. 2.	2. 3.
č. 6	23. 2.	2. 3.	16. 3.
č. 7	9. 3.	16. 3.	30. 3.
č. 8	23. 3.	30. 3.	13. 4.
č. 9	6. 4.	13. 4.	27. 4.
č. 10	20. 4.	27. 4.	11. 5.
č. 11	4. 5.	11. 5.	25. 5.
č. 12	18. 5.	25. 5.	8. 6.
č. 13	1. 6.	8. 6.	22. 6.
č. 14	15. 6.	22. 6.	čtvrtek 7. 7.
č. 15	29. 6.	6. 7.	20. 7.
č. 16	13. 7.	20. 7.	3. 8.
č. 17	27. 7.	3. 8.	17. 8.
č. 18	10. 8.	17. 8.	31. 8.
č. 19	24. 8.	31. 8.	14. 9.
č. 20	kužurní čtrnáctý 7. 9.	14. 9.	úterý 27. 9.
č. 21	21. 9.	28. 9.	12. 10.
č. 22	5. 10.	12. 10.	26. 10.
č. 23	19. 10.	26. 10.	9. 11.
č. 24	2. 11.	9. 11.	23. 11.
č. 25	16. 11.	23. 11.	7. 12.
č. 26	30. 11.	7. 12.	21. 12.

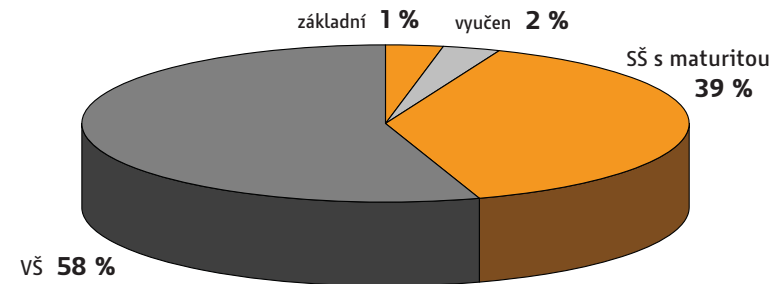
Časopis vychází každou druhou středu. Uzávěrka pro rezervaci inzertní plochy je vždy tři týdny před vydáním časopisu. Uzávěrka pro podklady je čtrnáct dní před vydáním.

ČTENÁŘI ÁDVOJKY

Čtenáři časopisu A2 jsou především mladí vzdělaní lidé z vyšší a střední společenské třídy se zájmem o kulturu, životní prostředí a občanské dění.

Čtenáři A2 jsou:

– **vzdělaní:**



– **v produktivním věku:** ve věku mezi 25 a 45 lety je 75 % čtenářské obce A2

– **zabezpečení:** 52 % čtenářů A2 žije v domácnostech s čistým měsíčním příjmem vyšším než 30 tisíc Kč

– **z měst:** z velkých měst (nad 100 tisíc obyvatel) je 62 %

– **aktivní, tvůrčí, přemýšliví, nároční, jsou to často názoroví vůdci a (nyní i v budoucnosti) vlivní a odpovědní lidé.**

